



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA SPONSOR PER INIZIATIVE, EVENTI, MOSTRE, MANIFESTAZIONI VARIE DI CARATTERE CULTURALE E PROMOZIONALE NEL 2026 E NEL BIENNIO SUCCESSIVO.

Il Comune di Seregno, Servizio Cultura, con sede in Piazza Martiri della Libertà n. 2 – Seregno, visti gli artt. 94, 95, 96, 97 e art. 134 comma 4 del D.Lgs 36/2023 e vista la Determina Dirigenziale n. 246 del 05/03/2026

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, anche di carattere pluriennale, per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale, che saranno realizzati nel corso dell'anno 2026 e nel biennio successivo dal Servizio Cultura, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Seregno, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Servizio Cultura, riassunti nel successivo art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni), oppure di natura mista per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica). Le offerte potranno avere carattere pluriennale;
- c) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.



3 – Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative, eventi ed attività già programmati o in via di definizione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata e più dettagliatamente descritti nelle schede allegate al presente avviso. Le date previste per la realizzazione degli stessi potranno subire variazioni. I progetti non riferiti a singole mostre o manifestazioni legati ad archi temporali definiti possono prevedere interventi di carattere pluriennale.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative / progetti.

INIZIATIVA	PERIODO
Il Circolo delle 12 lune	2 date nel corso del 2026
La Milaneseiana	Giugno 2026
7° Concorso per giovani pianisti "Tributo a Elsa Pozzoli"	Ottobre 2026
Mostra d'arte (periodo natalizio)	Dicembre 2026 – gennaio e febbraio 2027
Concerto di fine anno a Seregno	Dicembre 2026
XXXV Edizione Concorso Pianistico Internazionale Ettore Pozzoli	Settembre – ottobre 2027

Allegato il dettaglio degli eventi/manifestazioni

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento e/o la realizzazione dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 3 e relative schede di dettaglio del presente avviso. I rapporti tra il Comune di Seregno, quale sponsée, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsée, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. I contratti di sponsorizzazione verranno corredati dal "Patto d'Integrità", sottoscritto dal legale rappresentante degli sponsor individuati. È vietata qualsiasi forma, anche parziale, di cessione del contratto.



5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsée

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Seregno garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate, se previste;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, eventi corporate presso sedi degli eventi, biglietti riservati ad ospiti degli sponsor, etc.);
- l'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

6 - Impegni dello sponsor

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsée, oppure la prestazione di servizi/forniture. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7 - Requisiti dello sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;



Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.
- c) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco e sigarette elettroniche, alcolici, armi, gioco d'azzardo, materiale pornografico a sfondo sessuale.

Il Comune di Seregno, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione / partnership qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- rilevi pregiudizio o potenziale danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale. Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione di progetti, iniziative, eventi, mostre e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. Gli sponsor possono aderire sia individualmente che in forma associata.

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere inoltrate a questo indirizzo mail:
info.cultura@seregno.info

9 – Scadenza di presentazione delle offerte e evidenza pubblica

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2027. La scadenza per la presentazione delle offerte relativa ai singoli eventi coincide con il periodo previsto per la realizzazione, tenendo conto del tempo necessario alla formalizzazione del contratto.



10 – Esame delle proposte

Le proposte verranno valutate da dirigenti e funzionari del Comune di Seregno. Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili. Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o “mista”, i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. Si prevede comunque la possibilità di più sponsor per iniziativa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsée si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un’ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l’utilità per l’Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento allo specifico progetto/iniziativa/attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge. L’Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto. In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsée ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l’Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l’attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Seregno. L’Amministrazione, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell’iniziativa.

11 - Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte, finanziarie o tecniche, con l’indicazione dell’evento/manifestazione/iniziativa che si intende sponsorizzare, dovranno essere inviate via posta elettronica all’indirizzo info.cultura@seregno.info indicando nell’oggetto: ‘Avviso pubblico sponsorizzazioni Cultura – [nome del progetto]’.

Le proposte dovranno pervenire entro il termine indicato per la realizzazione dell’evento specifico, tenendo in considerazione la tempistica per la formalizzazione del contratto.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare il Servizio Cultura al seguente indirizzo: info.cultura@seregno.info



Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

12 - Trattamento dati personali

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Seregno.